***Обновлено 30.08.2023***

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

(В среднем на одного члена домашнего хозяйства; рублей в месяц)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| **Потребительские расходы - всего** | **9331,6** | **10085,2** | **12093,3** | **13019,9** | **13698,3** | **14517,5** | **13821,5** | **14430,8** | **15108,9** | **15595,5** | **15892,8** | **18680,7** | **20118,2** |
|  в том числе на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 2583,8 |  2886,4 | 3113,1 | 3390,3 | 3742,0 | 4226,9 | 4083,2 | 4387,8 | 4435,4 | 4663,8 | 5220,8 | 5478,3 | 6534,0 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 211,6 | 205,9 | 240,6 | 265,8 | 309,8 | 343,1 | 350,9 | 384,6 | 503,3 | 549,4 | 598,7 | 640,0 | 858,5 |
| одежду и обувь | 1122,1 | 969,2 | 1075,9 | 1188,2 | 1208,4 | 1168,1 | 1195,2 | 1277,5 | 1195,7 | 1138,8 | 1156,1 | 1577,3 | 1529,0 |
| жилищно-коммунальные услуги, топливо | 1234,2 | 1249,5 | 1233,8 | 1411,6 | 1435,8 | 1635,2 | 1557,8 | 1608,3 | 1728,3 | 1786,3 | 1873,8 | 2354,0 | 2100,6 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику уход за домом | 664,8 | 614,6 | 741,8 | 857,8 | 775,8 | 923,3 | 729,6 | 762,8 | 704,9 | 716,2 | 897,2 | 949,9 | 1007,6 |
| здравоохранение | 319,8 | 309,9 | 347,7 | 389,4 | 451,3 | 604,7 | 538,0 | 636,3 | 727,9 | 756,7 | 719,3 | 756,9 | 833,7 |
| транспорт | 1106,4 | 1646,7 | 2952,8 | 2987,5 | 2605,7 | 2330,0 | 2448,4 | 2174,7 | 2122,0 | 2274,5 | 2329,6 | 2760,2 | 2431,0 |
| связь | 367,9 | 376,0 | 393,4 | 403,3 | 421,5 | 410,4 | 419,2 | 432,7 | 437,7 | 426,7 | 448,3 | 755,5 | 772,0 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 825,8 | 770,2 | 806,5 | 858,9 | 1359,6 | 1194,8 | 962,8 | 1161,5 | 1391,9 | 1306,9 | 906,6 | 1101,4 | 1200,8 |
| образование | 181,2 | 151,5 | 152,0 | 98,2 | 91,7 | 130,5 | 137,6 | 121,7 | 116,2 | 110,1 | 119,9 | 276,3 | 264,2 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 210,6 | 321,4 | 376,9 | 421,1 | 465,1 | 609,3 | 435,9 | 416,6 | 568,5 | 517,9 | 305,6 | 550,2 | 485,7 |
| финансовые услуги и услуги страхования | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | … | 310,2 | 569,5 |
| другие товары и услуги | 503,4 | 583,9 | 658,8 | 747,8 | 831,6 | 941,2 | 962,9 | 1066,3 | 1177,1 | 1348,2 | 1316,9 | 1480,7 | 2101,1 |

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

(В процентах к итогу)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| **Потребительские расходы - всего**  | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| в том числе на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 29,6 | 27,7 | 28,6 | 25,7 | 26,0 | 27,3 | 29,1 | 29,5 | 30,4 | 29,4 | 29,9 | 32,8 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания | 28,0 | 26,0 | 27,0 | 24,2 | 24,6 | 25,8 | 27,4 | 27,8 | 28,7 | 27,7 | 28,2 | 30,9 |
|  в том числе:хлебобулочные изделия и крупы  | 5,0 | 4,4 | 4,8 | 4,3 | 4,2 | 4,5 | 4,8 |  5,1 |  5,1 |  4,8 | 5,1 | 5,5 |
| мясо  | 8,4 | 8,4 | 8,4 | 7,8 | 8,1 | 7,9 | 8,1 | 8,0 | 8,4 | 7,9 | 7,9 | 8,7 |
| рыба, морепродукты | 1,8 | 1,4 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,7 | 1,8 |
| молочные изделия, сыр и яйца | 4,6 | 4,3 | 4,5 | 3,9 | 4,1 | 4,4 | 4,7 | 4,9 | 5,1 | 4,8 | 5,1 | 5,6 |
| масла и жиры | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| фрукты  | 2,3 | 2,3 | 2,4 |  2,2 | 2,0 | 2,2 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,7 |
| овощи  | 1,7 | 1,7 | 1,6 | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 2,0 | 2,0 | 2,3 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 2,5 | 2,0 | 2,1 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,4 |
| другие продукты питания | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,8 |
| безалкогольные напитки | 1,6 | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,9 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 2,5 | 2,3 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 2,7 | 3,3 | 3,5 | 3,8 |
|  в том числе:алкогольные напитки | 1,8 | 1,6 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,8 | 2,0 | 2,1 |
| табачные изделия | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,7 |
| одежду и обувь | 9,1 | 12,0 | 9,6 | 8,9 | 9,2 | 8,8 | 8,1 | 8,6 | 8,8 | 7,9 | 7,3 | 7,3 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| одежду | 6,9 | 9,3 | 7,2 | 7,0 | 7,1 | 6,8 | 6,0 | 6,3 | 6,6 | 5,9 | 5,5 | 5,5 |
|  | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| обувь | 2,2 | 2,7 | 2,4 | 1,9 | 2,1 | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 2,2 | 2,0 | 1,8 | 1,8 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | 10,3 | 13,2 | 12,4 | 10,2 | 10,8 | 10,5 | 11,3 | 11,3 | 11,2 | 11,4 | 11,5 | 11,8 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонт жилого помещения | 2,1 | 3,3 | 1,7 | 1,0 | 1,4 | 1,4 | 1,8 | 1,9 | 2,1 | 1,0 | 0,8 | 0,9 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги | 3,0 | 3,2 | 3,1 | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 3,2 | 3,6 | 3,4 | 3,4 | 3,5 | 3,6 |
| электроэнергию, газ и другие виды топлива | 4,3 | 5,1 | 5,6 | 4,9 | 4,9 | 5,1 | 5,5 | 5,5 | 5,3 | 5,7 | 5,7 | 5,5 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| электроэнергию | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| газ | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,7 |
| горячее водоснабжение,паровое отопление | 2,8 | 3,5 | 3,8 | 3,4 | 3,4 | 3,3 | 3,4 | 3,5 | 3,3 | 3,7 | 3,7 | 3,4 |
| предметы домашнего обихода,бытовую технику и уход за домом | 7,0 | 7,1 | 6,1 | 6,1 | 6,6 | 5,6 | 6,4 | 5,3 | 5,3 | 4,7 | 4,6 | 5,6 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода | 2,9 | 3,8 | 2,6 | 2,8 | 3,1 | 2,4 | 3,8 | 2,9 | 2,6 | 2,3 | 2,1 | 2,4 |
| бытовую технику | 1,9 | 1,8 | 1,0 | 1,6 | 1,2 | 1,0 | 1,4 | 1,4 | 1,7 | 1,3 | 1,3 | 1,8 |
| товары и услуги для ухода за домом | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,4 |
| здравоохранение | 3,1 | 3,4 | 3,1 | 2,9 | 3,0 | 3,3 | 4,2 | 3,9 | 4,4 | 4,8 | 4,9 | 4,5 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинское оборудование | 2,0 | 2,1 | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 2,1 | 2,0 | 2,3 | 2,7 | 3,1 | 3,2 | 3,6 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| амбулаторные услуги | 0,9 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,7 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 0,9 |
| услуги стационаров | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,0 |
| транспорт | 15,0 | 11,9 | 16,3 | 24,4 | 23,0 | 19,0 | 16,0 | 17,7 | 15,1 | 14,0 | 14,6 | 14,6 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупку транспортных средств | 6,5 | 3,8 | 7,4 | 16,0 | 14,5 | 10,9 | 7,1 | 8,2 | 4,9 | 4,9 | 5,1 | 5,9 |
| эксплуатацию транспортных средств | 6,4 | 5,7 | 6,4 | 5,8 | 6,3 | 6,5 | 7,2 | 7,7 | 8,1 | 7,2 | 7,1 | 7,0 |
| транспортные услуги | 2,1 | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,2 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 2,1 | 1,9 | 2,4 | 1,7 |
| связь | 3,6 | 3,9 | 3,7 | 3,3 | 3,1 | 3,1 | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | 2,7 | 2,8 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 8,3 | 8,9 | 7,6 | 6,7 | 6,6 | 9,9 | 8,2 | 7,0 | 8,0 | 9,2 | 8,4 | 5,7 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации | 0,9 | 2,0 | 2,2 | 1,6 | 1,4 | 1,9 | 1,2 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,8 |
| услуги по организации досуга | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 3,2 | 3,1 | 3,9 | 4,4 | 4,5 | 4,0 |
| услуги центров отдыха, туризм | 2,8 | 3,7 | 2,5 | 2,5 | 2,4 | 5,0 | 3,8 | 3,0 | 3,3 | 4,1 | 3,4 | 0,9 |
| образование | 2,2 | 1,9 | 1,5 | 1,3 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 3,4 | 2,3 | 3,2 | 3,1 | 3,2 | 3,4 | 4,2 | 3,2 | 2,9 | 3,8 | 3,3 | 1,9 |
|  из них общественное питание | 3,2 | 2,1 | 3,1 | 2,9 | 3,1 | 3,3 | 3,7 | 2,9 | 2,7 | 3,5 | 3,2 | 1,8 |
| другие товары и услуги | 5,9 | 5,4 | 5,8 | 5,4 | 5,7 | 6,1 | 6,5 | 7,0 | 7,4 | 7,8 | 8,6 | 8,4 |

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

(В процентах к итогу)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 |
| **Потребительские расходы - всего**  | **100** | **100** |
| в том числе на: |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 29,3 | 32,5 |
|  в том числе: |  |  |
| продукты питания | 27,8 | 30,6 |
|  в том числе:хлебобулочные изделия и крупы  | 3,9 | 4,5 |
| мясо и мясные продукты  | 7,9 | 8,5 |
| рыба, морепродукты | 1,7 | 1,8 |
| молоко, молочные продукты, яйца | 4,8 | 5,1 |
| масла и жиры | 0,9 | 1,0 |
| фрукты и орехи  | 2,3 | 2,5 |
| овощи  | 2,1 | 2,5 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 1,9 | 2,1 |
| готовые блюда и другие виды продуктов питания | 2,3 | 2,6 |
| безалкогольные напитки | 1,5 | 1,9 |
|  услуги по переработке сырья для производства продуктов питания и безалкогольных напитков | - | - |
| алкогольную продукцию, табачные изделия и наркотики | 3,4 | 4,3 |
|  | 2021 | 2022 |
|  в том числе:алкогольная продукция | 1,8 | 2,1 |
| табачные изделия | 1,6 | 2,2 |
|  услуги по производству  алкоголя | - | - |
| одежду и обувь | 8,4 | 7,6 |
|  в том числе: |  |  |
| одежду | 6,7 | 5,7 |
| обувь | 1,7 | 1,9 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | 12,6 | 10,4 |
|  в том числе: |  |  |
| текущее содержание, ремонт и обеспечение безопасности жилища | 4,5 | 2,6 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги | 3,1 | 3,0 |
| электроэнергию, газ и другие виды топлива | 5,0 | 4,8 |
|  из них: |  |  |
| электроэнергию | 1,0 | 1,0 |
| газ | 0,6 | 0,7 |
| горячее водоснабжение,паровое отопление | 3,2 | 2,9 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | 5,1 | 5,0 |
|  из них: |  |  |
| мебель, ковры, текстильные изделия для дома | 2,1 | 2,2 |
| бытовую технику | 1,3 | 0,9 |
| посуду и домашняя утварь | 0,3 | 0,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2021 |
|  инструменты и  оборудование для дома и  сада  | 0,1 | 0,2 |
|  товары и услуги для ухода  за домом  | 1,3 | 0,9 |
|  здравоохранение | 4,1 | 4,1 |
|  в том числе:медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция | 2,9 | 3,0 |
|  амбулаторные услуги | 0,7 | 0,8 |
|  услуги стационаров | 0,2 | 0,1 |
|  прочие медицинские  услуги | 0,3 | 0,2 |
|  транспорт | 14,8 | 12,1 |
|  в том числе: |  |  |
| покупку транспортных средств | 11,6 | 3,2 |
| эксплуатацию транспортных средств | 1,2 | 7,0 |
| транспортные услуги | 2,0 | 1,9 |
|  почтовые и курьерские  услуги | 0,0 | 0,0 |
| информацию и коммуникацию | 4,0 | 3,8 |
| организацию отдыха, спортивных и культурных мероприятий | 5,9 | 6,0 |
|  в том числе: |  |  |
| товары длительного пользования для организации отдыха и культурных мероприятий | 2,3 | 2,4 |
| услуги по организации досуга | 1,2 | 1,5 |
|  | 2021 | 2022 |
| услуги центров отдыха, туризм | 2,4 | 2,1 |
| образование | 1,5 | 1,3 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 2,9 | 2,4 |
|  из них общественное питание | 2,3 | 2,0 |
|  финансовые услуги и услуги страхования | 1,7 | 2,9 |
|  личная гигиена, социальная защита, прочие товары и услуги  | 6,2 | 7,6 |